

医疗健康领域公益组织赋能工作坊-第三期 如何做好一个医疗健康领域公益自媒体账号？

本项目由“千百计划 | 百个项目资助计划”资助

主办单位



北京新阳光慈善基金会
New Sunshine Charity Foundation



支持单位

腾讯基金会
TENCENT FOUNDATION



腾讯公益



Narada
Foundation
南部公益基金会



左佳

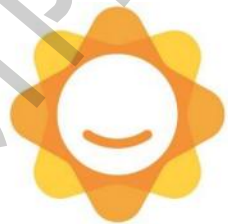
深圳市拾玉儿童公益基金会 项目总监

广东省健康科普促进会儿童血液病和肿瘤分会 常务委员

曾任职于一家美国生物科技公司，从事癌症抗体新药研发和CAR-T临床研究项目管理。2018年受到拾玉儿童公益基金会秘书长、“向日葵儿童”公益项目发起人李治中博士的感召，成为“向日葵儿童”创始团队成员之一，负责项目管理工作。

主要负责科普自媒体平台矩阵运营、科普图书出版、中国抗癌协会小儿肿瘤科普教育基地项目、儿童安宁病房落地及科研基金项目等。

如何做好一个医疗健康领域公益自媒体账号？



向日葵儿童

自媒体

自媒体是私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者，以现代化、电子化的手段，向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。

自媒体内容的主要表现形式有文字、图片、音频、视频等，这使得自媒体内容的呈现形式丰富多样。**运营自媒体的核心和关键在于优质内容，只有品质优良的内容才会受到人群的追捧、关注及转载，而流量变现也就变得更加容易。**



**2023年7月10日，中央网信办发布13条新规
再一次提醒：互联网不是法外之地**

自媒体平台

一、图文平台：

公众号、头条号、百家号、企鹅号、新浪看点、微博、网易号、搜狐号、一点号、简书、小红书、知乎。

二、短视频平台：

抖音、视频号、B站、快手等。

三、长视频平台：

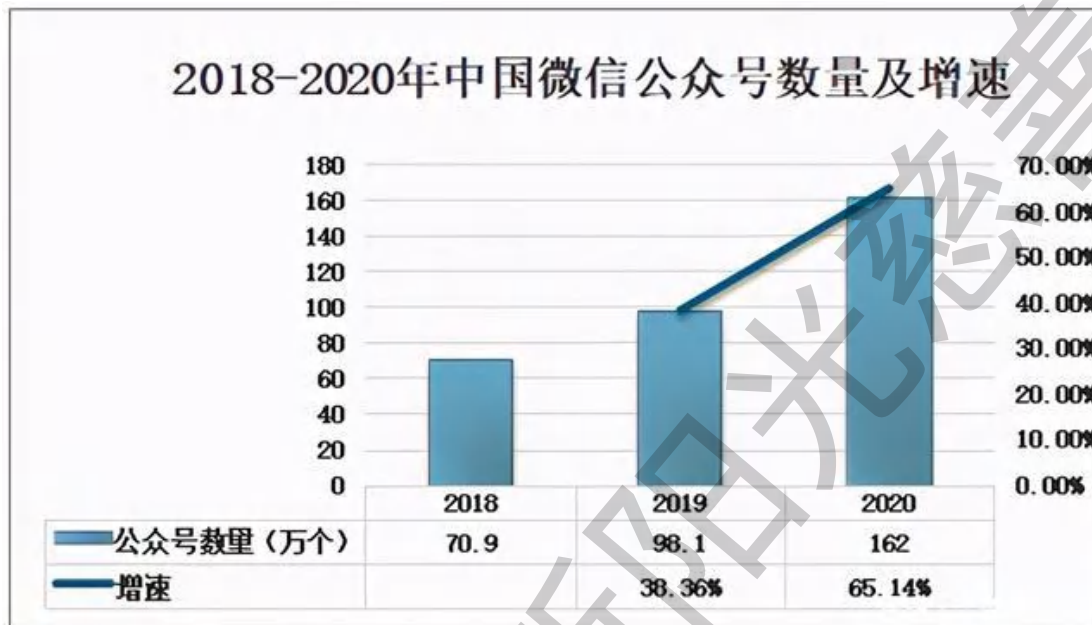
西瓜、好看、b站等。

四、音频平台：

喜马拉雅、荔枝、蜻蜓等。



自媒体大环境：2019-2021



2020年中国微信公众号文章获取阅读数量为381亿次，同比下降22.7%；中国微信公众号平均阅读次数为3.9万次，同比下降7.1%。

*智研咨询：2020年中国微信公众号发展现状及发展趋势分析：新增数量近65万个

国内专业的公众号大数据分析平台“西瓜数据”发布《2021年公众号半年度生态趋势调查报告》指出，从内容生态来分析，2021年上半年公众号整体发文量稳定增加，公众号依然是重要的图文内容输出平台，但是阅读量总体下滑。**2021年上半年的总体阅读量同比下降17.44%，评论数减少24.62%**。其次，原创文章增长近30%，内容依旧为王。此外，各行业发展趋于稳定，垂类领域仍有增长空间。另外值得注意的是，**视频内容成倍增长，视频化趋势明显**。

自媒体大环境：2022-2023

《重新定义与再出发——2022年媒体公众号发展探析》

《岭南传媒探索》2022年第2期

作者：李敏：广东广播电视台记者；谭天：广州华商学院特聘教授、未来媒体研究院院长

短视频和网络直播的盛行分流了微信公众号的流量，也让公众号运营变得更加艰难，对于媒体公众号更甚。2022年，媒体公众号还能不能做？如何做好？这是一个值得探讨的现实问题。……公众号是基于微信这一社交平台的应用，目前仍然是新媒体最大的流量池之一，只要微信的功能性不被取代，公众号就不会退出舞台。但我们必须清楚认识到，公众号已经告别了增长期，进入了稳定期。

2023年微信公众号运营体感：整体阅读量进一步降低，但新增或升级的“小绿书”、“看一看”功能，让更轻量、质量高的原创内容依然有机会成为“爆款”。

医疗健康领域

近年来，随着疫情加速患者对医学认知的渴求，线上健康内容迎来发展红利期，催生了健康科普业的爆发。

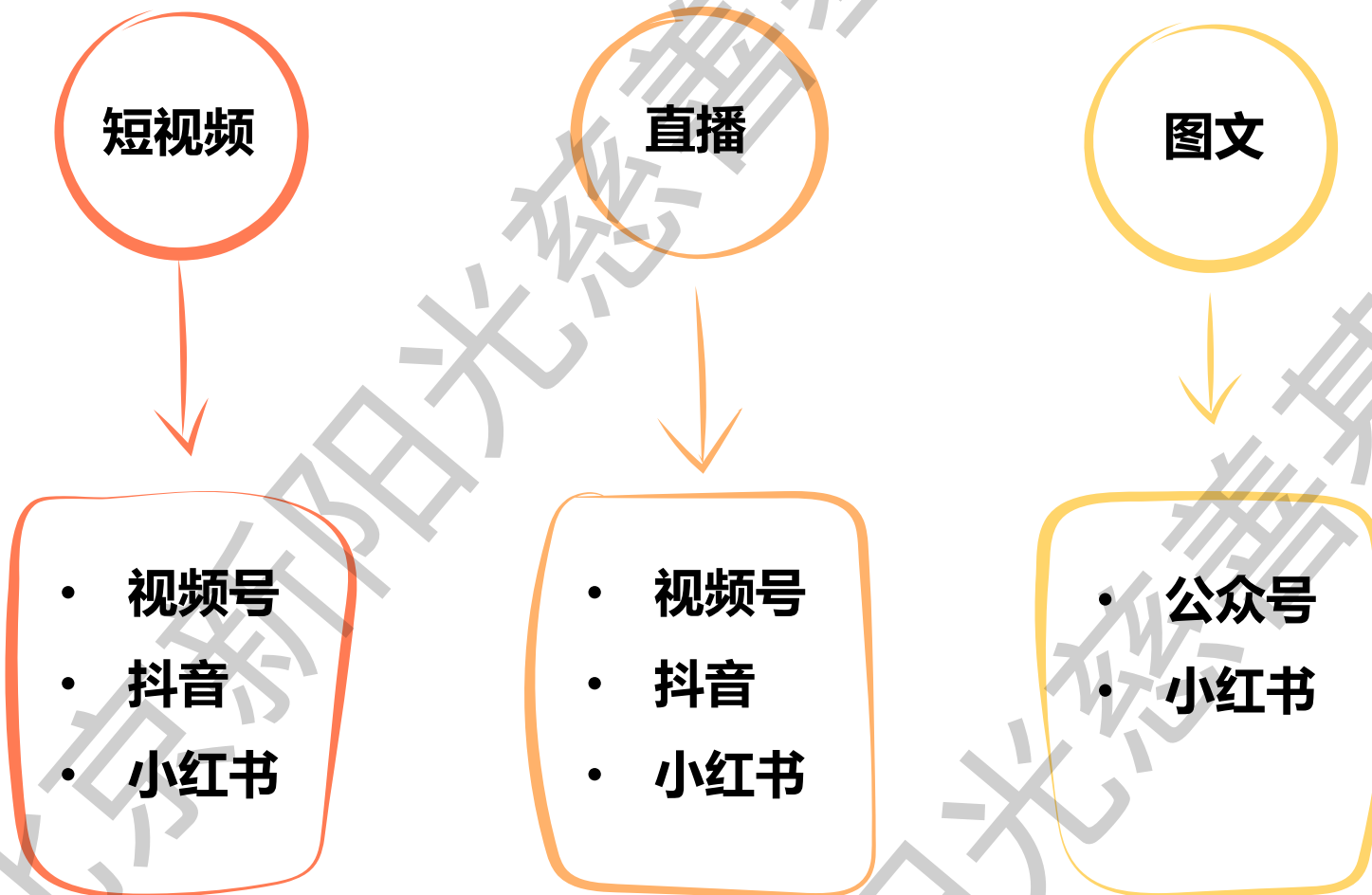
根据抖音4月初发布的《抖音健康科普数据报告》，医疗健康已成为抖音用户观看最多的内容之一，截至2023年初，抖音已入驻了超3.5万名认证医生，每天，平台新增2.1万个健康科普内容，有2亿用户从平台上获得相关内容。

快手健康此前发布的《2021年快手大健康行业数据价值报告》同样显示，大健康视频比快手整体视频平均互动量高118%；大健康直播比快手整体直播平均互动量高394.9%；养生和看病类视频存量最高；健康售卖和两性知识平均播放量最高。

2022年6月，行业出台禁止医生直播带货的禁令，2023年4月，抖音健康发布公告禁止医生在平台上进行导流、引流行为。可以理出平台的态度——**制作科普视频应该成为更纯粹地“用爱发电”，科普的事情应当尽归科普。**

“这是一种新的患者教育渠道，而且这种新渠道放大效应显著，效率得到了非常大的提升。”

医疗健康领域：各平台的监管都日趋严格，尤其是短视频和直播类内容





资源有限

非营利

以服务对象
为中心

医疗健康领域公益自媒体账号案例：向日葵儿童



- 曾经同时运营过15个自媒体平台，图文、长视频、短视频、直播等形式均尝试过
- 不同平台的流量池和推送机制、对内容形式的要求和运营规范不一样，根据自己的需求、目标和能够投入的资源进行选择

医疗健康领域公益自媒体账号案例：向日葵儿童

定位

- 读者：**肿瘤患儿家庭**、志愿者、社会大众
- 使命：填平信息横沟，帮助患儿家庭在就医过程中少走弯路

内容

- 内容调性：温暖的、靠谱的
- 内容选题：读者关心的/填补空白的
- 内容来源：原创/转载

运营

- 常规运营SOP
- 定期做数据分析和复盘，不断调整和优化

医疗健康领域公益自媒体账号案例：向日葵儿童

如何持续、稳定输出高质量的内容？

- 1、与行业专家建立合作；
- 2、充分发挥志愿者的优势；
- 3、捕捉热点话题；
- 4、开发转载合作；
- 5、结合活动输出内容.....

医疗健康领域公益自媒体账号案例：



爱在延长炎症性肠病基金会

浙江爱在延长炎症性肠病基金会 浙江

爱在延长炎症性肠病基金会（简称“CCCF”），是中国第一个关于IBD的民间公益组织。我们将通过医护培... >

1279 篇原创内容
视频号: 爱在延长基金会
19 个朋友关注

已关注公众号 发消息

消息 视频号 服务

#IBD 健康教育手册 16 #我和IBD的故事 26

作者精选

翻团出品 | IBD 患者营养不良怎么办??
阅读 2600 赞 9 1 个朋友读过

炎症性肠病的全身症状大曝光：让你重新认识这个疾病
阅读 1.0 万 赞 23 1 个朋友读过

昨天

“照护你的小袋子”造口患教视频上线！各医院可申领视频素材包
阅读 655 赞 4 2 个朋友读过



心方向儿童健康

宜川县心方向儿童健康服务中心 湖南

为了孩子的健康，为了健康的孩子 >

423 篇原创内容
视频号: 心方向儿童健康
57 个朋友关注

已关注公众号 发消息

消息 视频号 服务

#儿白专家谈 115 #心理疏导 7 #儿童健康 16

作者精选

向善而行，就在一念间举手间
阅读 618 赞 23 2 个朋友读过

儿白专家谈||血液肿瘤患儿遇上支原体肺炎怎么办
阅读 3757 赞 17 2 个朋友读过

昨天

儿白专家谈||维奈克拉联合阿扎胞苷能用于哪些患者的治疗
阅读 760 赞 8 7 个朋友读过

如何做好一个医疗健康领域公益自媒体账号？

- 作为患者教育渠道值得做！放大效应显著，与线下相比显著提升效率。
- 不同平台的流量池和推送机制、对内容形式的要求和运营规范不一样，根据自己的需求、目标和能够投入的资源进行选择。
- 平台的监管都日趋严格，尤其是短视频和直播类内容。
- 明确账号定位和所需资源，管理好预期，客观评估工作成效。
- 开发多种形式有助于持续稳定输出高质量的内容。
- 日常运营团队分工协作、SOP及定期复盘优化很重要。