

医疗健康领域公益组织赋能工作坊

医疗类公益组织开展公众募捐的方法与实践

本项目由“千百计划 | 百个项目资助计划”资助

主办单位



北京新阳光慈善基金会
New Sunshine Charity Foundation



支持单位



腾讯公益



Narada
Foundation
南无公益慈善基金会

讲师介绍



张昕玥



负责公众筹款，指导和策划筹资活动并监督执行；协调内外部资源，优化项目设计，推动项目运营与反馈；对接内部和外部的项目执行团队，管理和评估专项基金与联合劝募项目。负责筹资的公益项目规模2000万以上，获得北京市公益创投大赛一等奖。



张钰其



负责基金会支付宝公益平台、腾讯公益平台及其他公益平台运营，规范联合劝募伙伴准入准出，推动规范自有项目及联劝项目进展内容、及财务披露优化、数据日常观测分析等，实现支付宝公益平台综合运营单项目周筹款过万，推动实现机构内部项目进展反馈规范化实施。



内容

CONTENTS

01

医疗类公益组织的筹款方式

02

非公募机构如何开展联合公开募捐

03

互联网筹款平台选择与运营

04

线下筹资活动创意与实践

01



医疗类公益组织的筹款方式

今天要讲的是人与人之间的故事

医疗类公益组织的筹款方式



王玉兰

55岁，已退休，开朗、热心

认识很多当地人

喜欢搀事情

觉得公益就是免费和献爱心

和“我”住在一条街
街道志愿者活动中认识
买菜经常遇到

女儿在区妇联

知道一些患者情况但不了解



和王玉兰的故事



向王玉兰讲述患者的困境，邀请她成为热心志愿者



通过王阿姨介绍
向她的女儿介绍组织的工作
沟通妇联的需求和难处
咨询适合的区妇联或街道、社区项目



请她介绍适合的对接人
解决双方问题，合作共赢
完成政府采购流程
邀请参与活动和答谢会

医疗类公益组织的筹款方式

李军

33岁，大学学历，已婚
乡镇企业人力资源部主管



一家三口，儿子9岁
听过一些科普讲座，对疾病有所了解
亲戚小孩患有XXX，正在考虑移植
当地的健康中国活动上认识“我”

工作的企业规模上亿，员工数百人
当地政府表彰为“先进集体”
企业长期捐赠助学项目

和李军的故事



邀请李军参加志愿活动，介绍组织的工作，探讨员工支持服务



向李军的领导介绍组织工作成果
沟通感兴趣的合作方向
如员工支持、员工公益和党建活动



向老板讲述患者故事
介绍组织工作和对患者家庭的意义
邀请参与活动和答谢会

医疗类公益组织的筹款方式

尹艳琴

29岁，未婚未育，外地人
制药企业市场部经理



血液科主任介绍“我”认识

工作忙，经常跑医院

偶尔参加医院组织的义诊、科普活动

医学背景出身，以前在医学部工作

曾与一些罕见病患者组织合作

对一些病种非常了解

但不太了解当地的患者和家属情况



和尹艳琴的故事



向尹艳琴介绍组织工作和服务范围
了解她的工作需求和难点
沟通初步合作思路



梳理与尹艳琴的初沟通结果
与医生探讨患者需求
沟通相关活动的设计与可行性



准备建议合作方案

与尹艳琴及其相关同事沟通医生

意见和方案落地性

并进行调整和资源匹配



医疗类公益组织的筹款方式

在拜访之前我们需要做好这些工作

拜访对象情况

- 1、身份、背景、职业
- 2、工作所属组织的基本类型与业务范围
- 3、对方的需求
- 4、既往与公益组织的合作案例

他能为组织提供什么？

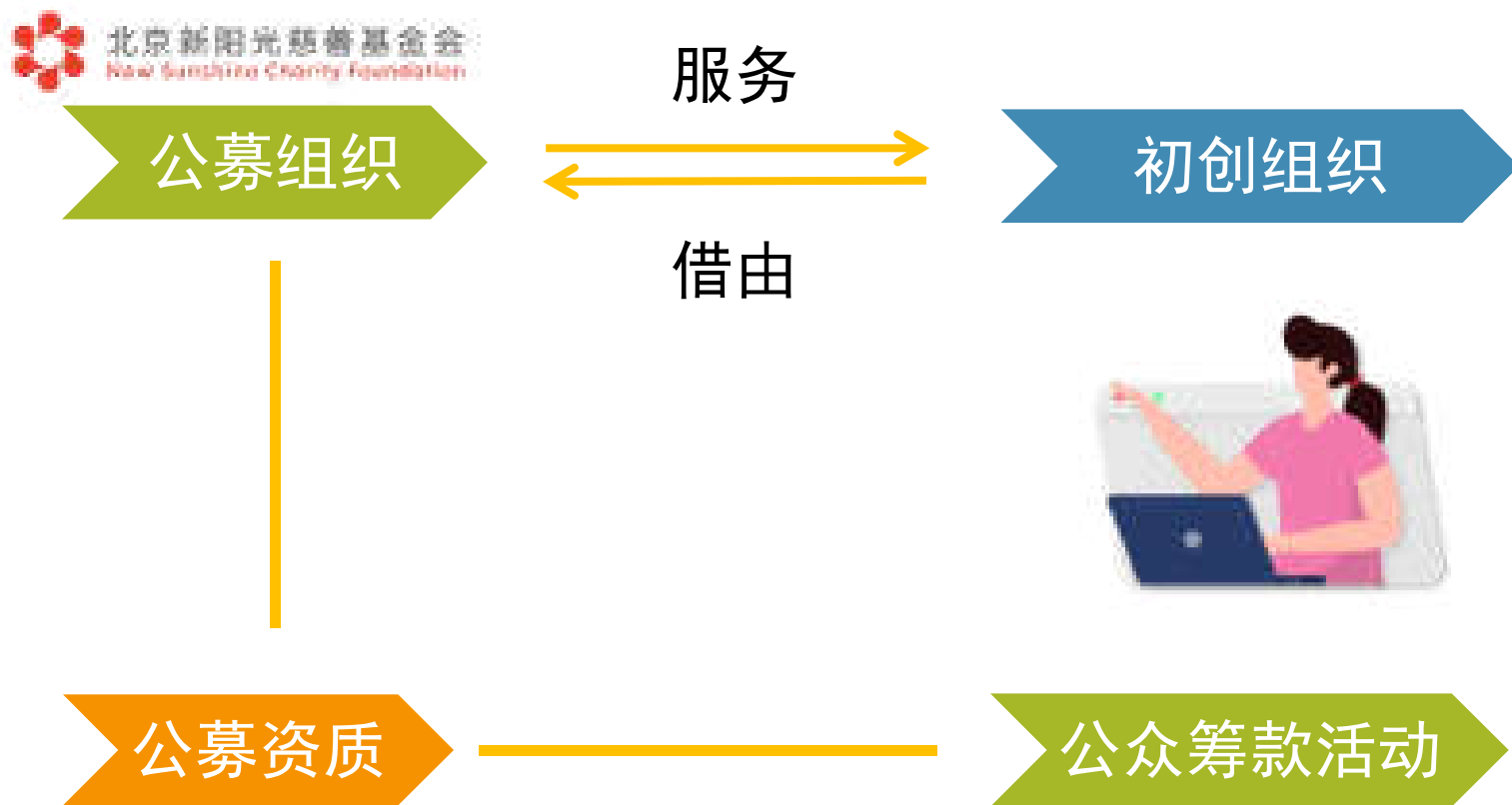
我是谁

- 1、组织定位、使命、价值观
- 2、疾病基础科普，最好有数据支持
- 3、项目介绍
- 4、合作模式

捐赠人反馈很重要！



医疗类公益组织的筹款方式



02

非公募机构如何开展联合公开募捐



非公募组织如何开展公开募捐

为什么要开展公开募捐？



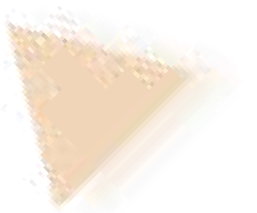
现行《中华人民共和国慈善法》第二十八条规定：

慈善组织自登记之日起可以开展定向募捐。

慈善组织开展定向募捐，应当在**发起人、理事会成员和会员等特定对象的范围内**进行，并向募捐对象说明募捐目的、募得款物用途等事项。

非公募组织如何开展公开募捐

非公募组织如何开展公开募捐



《中华人民共和国慈善法》对于公开募捐有着明确的规定：

第二十三条 开展公开募捐，可以采取下列方式：

- （一）在公共场所设置募捐箱；
- （二）举办面向社会公众的义演、义赛、义卖、义展、义拍、慈善晚会等；
- （三）通过广播、电视、报刊、互联网等媒体发布募捐信息；
- （四）其他公开募捐方式。

慈善组织采取前款**第一项、第二项**规定的方式开展公开募捐的，应当在其登记的民政部门管辖区域内进行，确有必要在其登记的民政部门管辖区域外进行的，应当报其开展募捐活动所在地的县级以上人民政府民政部门备案。捐赠人的捐赠行为不受地域限制。

慈善组织**通过互联网开展公开募捐**的，应当在国务院民政部门统一或者指定的**慈善信息平台**发布募捐信息，并可以同时在其网站发布募捐信息。

非公募组织如何开展公开募捐

根据《中华人民共和国慈善法》第二十六规定：不具有公开募捐资格的组织或者个人基于慈善目的，可以与具有公开募捐资格的慈善组织合作，由该慈善组织开展公开募捐并管理募得款物。

因此，我们在座的大部分的伙伴在还没有取得公募资质的情况下，应该选择一个具备公开募捐资格的组织伙伴进行合作，通过慈善中国备案获取公募备案号，并开始进行公开募捐活动。

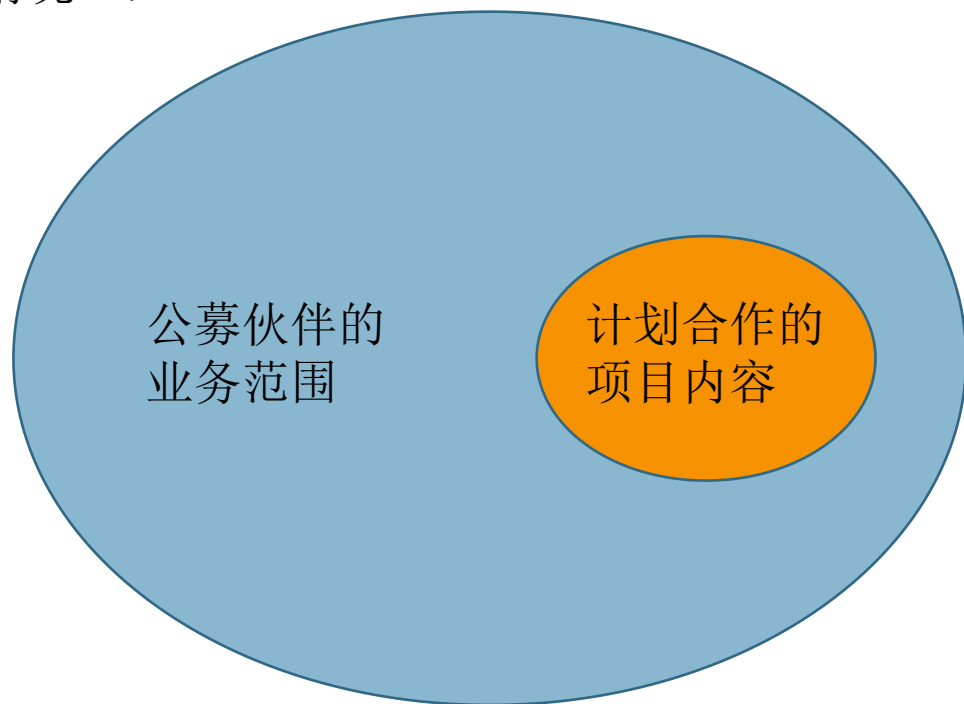
The screenshot displays the 'Charity China' (慈善中国) website interface. At the top, the logo and name '慈善中国' are visible. Below the navigation bar, the main content area features a campaign for '信阳兴康康学校' (Xinyang Sun Health School). A green box highlights the 'Public Fundraising Registration Number' (公募备案编号): 531100000079001823A10110. Other details include the campaign period from 2018-07-31 to 2024-07-31 and the purpose: 'To support the school's operation and improve the living conditions of the children' (以支持学校运营, 改善儿童生活条件). The page also shows a 'Campaign Details' (活动详情) section with a 'Campaign Status' (活动状态) of 'In Progress' (进行中) and a 'Fundraising Method' (接受捐赠方式) of 'Online Fundraising' (网络募捐).

怎么选公募伙伴，以及怎么被公募伙伴选择？

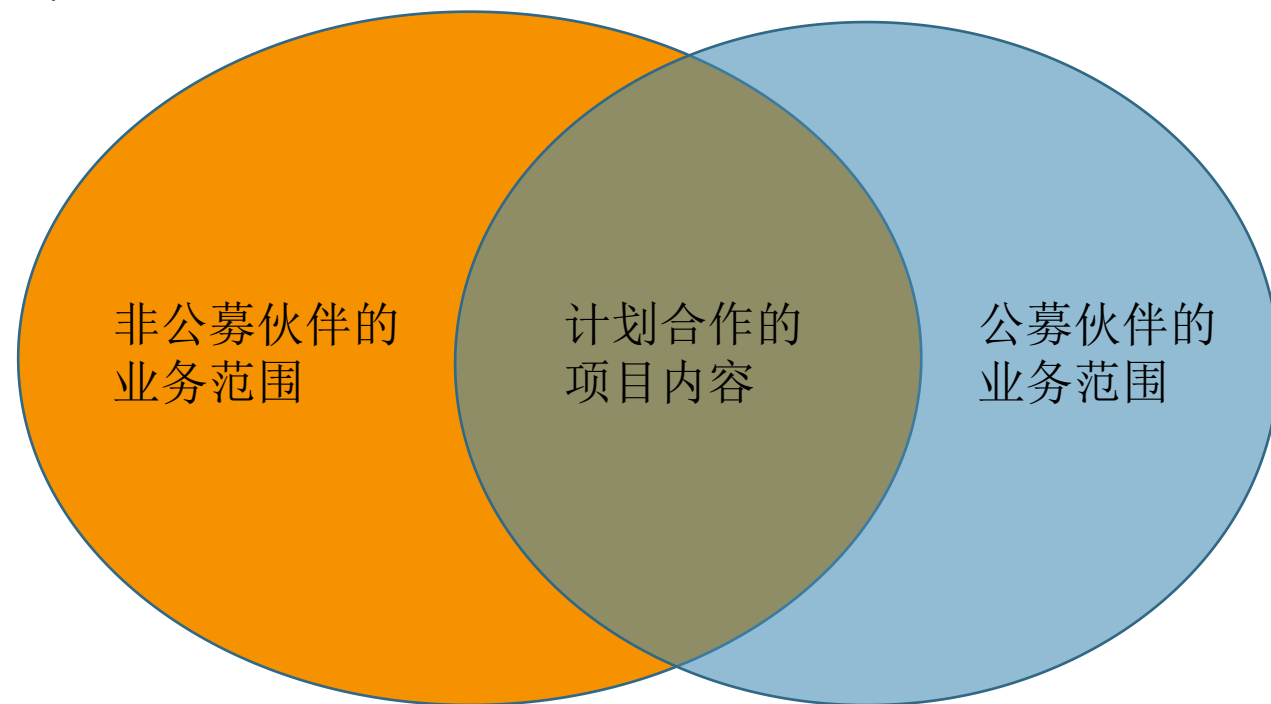
1、公募伙伴的选择，

首先应当查看目标伙伴的业务范围是否包含我们想上的项目，如果我们本身也有组织，也要看公募伙伴的业务范围，是否与我们自身的业务范围有重合。

情况一：



情况二：



其次查看目标机构自身对于该领域项目的建设和扶持，以及机构有没有我们比较感兴趣的议题或资助项目。

怎么选公募伙伴，以及怎么被公募伙伴选择？

怎么选公募伙伴，以及怎么被公募伙伴选择？

2、自身项目的准备，

首先有一个计划合作的项目书，包含项目背景、执行计划、预算、预计的筹款渠道等等

其次，我们要对我们的合作项目有明确的规划和想法，在项目规划上、预算上、执行计划上，都需要符合我们实际的执行情况来书写，从需求调研开始，从服务对象的切实需求出发设计项目。

同时，我们在设计项目时也可以参考全平台已经上线的其他机构的同类、同质项目，查看这些已经有了的同类质项目的特点和筹款效果，取长补短，让我们自己的项目更出色。

二、项目规划

1. 项目概述

2. 项目背景及意义

3. 项目需求及目标 (含小图)

4. 项目预算及经费来源

5. 项目受益人及预计受益人数

6. 项目可行性

7. 项目风险评估及应对措施

8. 项目总结

9. 项目附件 (含项目计划书、项目预算、项目照片)

三、项目预算

序号	项 目	项目预算			说明
		预算科目	预算金额	备注	
1	项目启动				
2	项目执行				
3	项目评估				
4	项目总结				
5	项目宣传				
6	项目其他				
7	项目总计				
8	项目其他				
9	项目其他				
10	项目其他				
11	项目其他				
12	项目其他				
13	项目其他				
14	项目其他				
15	项目其他				
16	项目其他				
17	项目其他				
18	项目其他				
19	项目其他				
20	项目其他				
21	项目其他				
22	项目其他				
23	项目其他				
24	项目其他				
25	项目其他				
26	项目其他				
27	项目其他				
28	项目其他				
29	项目其他				
30	项目其他				

怎么选公募伙伴，以及怎么被公募伙伴选择？

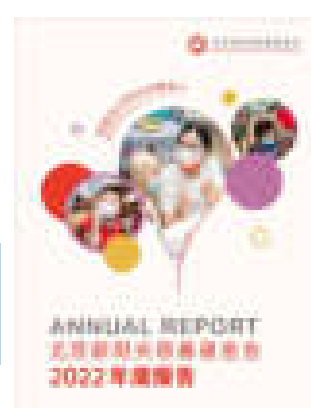
怎么选公募伙伴，以及怎么被公募伙伴选择？

2、自身机构的准备，

我们要准备好机构所有的资质证书和材料证明，让公募机构第一眼就能看到我们的专业度和合规性

我们需要准备的材料有（包含，但不限于）：

- (1) 机构法人登记证书；
- (2) 机构评级证书、税前抵扣证明（民政系统公示）、是否能够开具公益事业捐赠票据；
- (3) 机构年报、年度审计报告；
- (4) 过往的项目经验：如政府采购项目的结项书、及其他资助项目的结项书；
- (5) 过往的公开募捐经验：如过往项目的筹款页面链接，最主要关注的点是项目执行进展的频次以及财务进展披露的进度；
- (6) 项目、机构所获得的荣誉证明材料等。



与公募伙伴完成合作，上线筹款项目

适合互联网公众募款的项目特点：

- 项目需求容易理解（例如：大病、助学）
- 帮扶模式、对象聚焦且清晰
- 项目颗粒化程度高，捐赠额度小成就感高

为乡村儿童捐出 ✕
20.00 元，相当于1本优质书籍

1本优质书籍 2本优质书籍 5本优质书籍

捐赠

匿名捐赠

为云贵乡村学生捐出 ✕
19.90 元，相当于1份关爱

1份关爱 5份关爱 10份关爱

捐赠

匿名捐赠

为乡村儿童捐出 ✕
20.00 元，相当于1本优质书籍

1本优质书籍 2本优质书籍 5本优质书籍

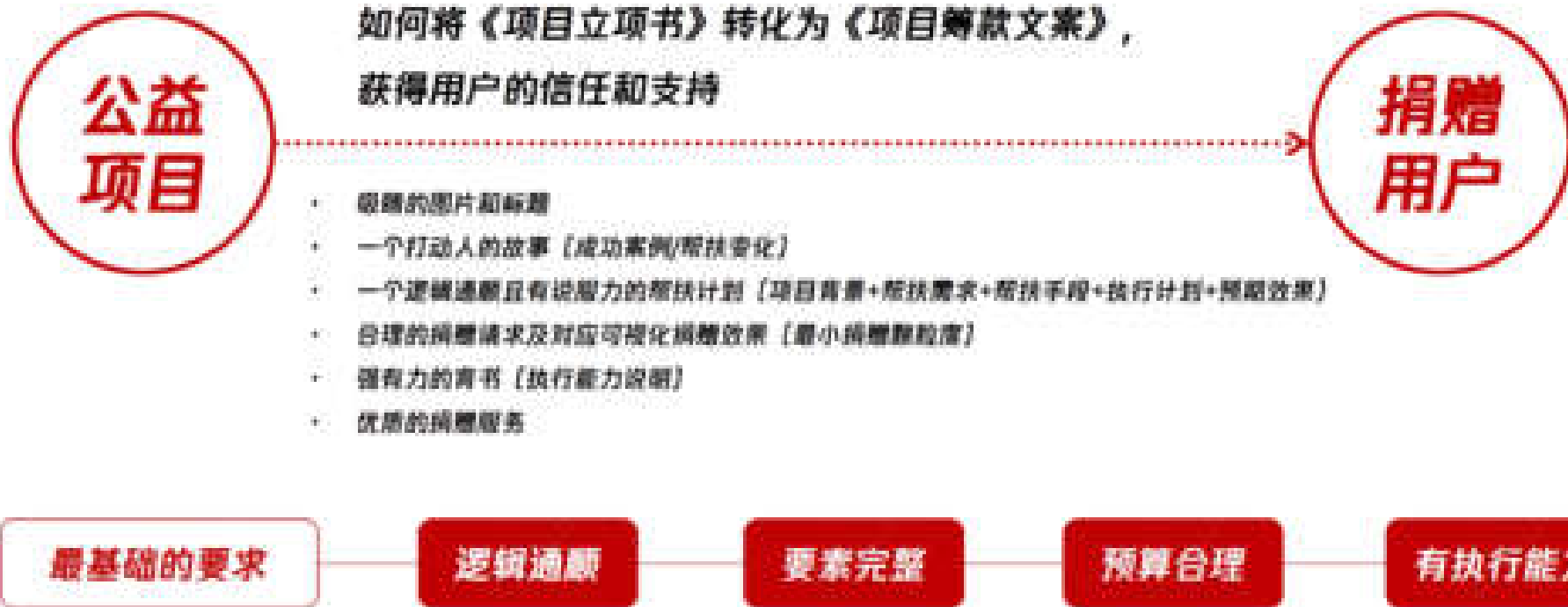
捐赠

匿名捐赠

与公募伙伴完成合作，上线筹款项目

适合互联网公众募款的项目特点：

项目逻辑及募款需求合理——先立项，再上线！



与公募伙伴完成合作，上线筹款项目

适合互联网公众募款的项目特点：

项目名称——简单好记好理解



- 品牌名称
- 项目特色
- 具象化帮扶【如帮扶需求、对象、方法、效果、目标、愿景等】

品牌名称+帮扶行动

爱尚分贝儿童救助
爱尚妈妈守护宝贝
爱心妈妈一对一圆梦
希望工程·1助学
乡村女教师圆梦中国
守护绿色地球孩子
爱尚妈妈种下希望树

品牌名称+帮扶需求

爱尚计划他们想上学

品牌名称+公益倡导

一元一博双爱水灾
爱尚儿童小善大爱

品牌名称+帮扶愿景

爱尚中国成就阿甘梦
空巢不空巢天使计划

品牌名称+帮扶对象

乡村学校 一村一爱尚
流动儿童 爱尚爱尚计划

具象化帮扶：

为困境宝宝提供营养
为困境儿童提供营养
困境留守儿童助学行动
早产宝宝母婴急救
爱尚老兵助养行动
乡村妈妈爱尚妈妈
一村一爱尚爱尚乡村
爱尚妈妈爱尚妈妈
让孩子免于被性侵
山区母婴生命车
爱尚有个图书馆

与公募伙伴完成合作，上线筹款项目

适合互联网公众募款的项目特点：

项目简介的2种标准话术



A可视化帮扶效果：帮助“受助对象”+“达到某种具体理想的状态”

- 例：帮xx村修筑上学路，让孩子们快乐上学、平安回家
- 例：福建残疾人就业基地，助他们习得xx技能，有尊严的生活
- 例：为xx地区xx名留守儿童筹集助学金，助力读书圆梦
- 例：为xx岁以上老人提供免费体检和慢病护理，看病不再难
- 例：帮助xx留守儿童视力患儿恢复视力
- 例：保护24种珍稀濒危水鸟及其栖息湿地

大的事情往小处讲
虚的项目往往实处讲

B最小公益单位及具象化帮扶成效：

小金额的钱，帮助“受助对象”+“达到某种具体理想的状态”

- 例：每人20元，帮xx筹建爱心茶园，助农户自力更生
- 例：3元钱=1个鸡蛋+1盒牛奶，为山区孩子加餐！
- 例：10元，让xx村的孤寡老人吃上一碗爱心午餐

公众最低可参与门槛
是参与号召而非喊口号

03

互联网筹款平台选择与运营

各大互联网筹款平台的特点介绍

